

Novax lanserar



Bond Health Group

– bygger Nordens ledande friskvårdsgrupp

Novax har sedan flera år tillbaka varit ägare av den svenska gymkedjan STC (Scandinavian Training Center) och den nordiska träningsappen Bruce Studios, med ambition att tillgängliggöra träning av olika former för den breda massan.

Nu tar Novax nästa steg genom att samla verksamheterna under ett paraply, Bond Health Group, och investerar i utveckling av koncept för hemträning, kostrådgivning samt friskvård för företag. Genom sitt engagemang vill Novax fortsätta driva ökad fysisk aktivitet och stärkt folkhälsa.

Axel Johnsons investeringsbolag Novax har sedan ett antal år haft Preventiv Hälsa som ett av sina fokusområden. 2018 gick Novax in som ägare i träningskedjan STC som då var en framgångsrik regional västsvensk aktör med några tiotal anläggningar. I partnerskap med Novax har man därefter genom både organisk tillväxt och förvärv mångdubblats till att idag vara Sveriges näst största träningskedja med över 250 anläggningar och en omsättning på väg att passera en miljard. Sedan 2024 är Novax också ägare av träningsappen Bruce Studios som samlar en mängd träningsformer och studios i ett och samma medlemskap i Sverige, Norge och Danmark.

Nu tar Novax nästa steg och bildar Bond Health Group som en ledande nordisk aktör inom hälsa och träning, med ett breddat erbjudande för att engagera en större del av befolkningen.

”Bond Health Group skall vara en friskvårdsaktör bortom vad vi sett tidigare i Norden. En aktör som jobbar mot både företag och konsument, på gymmet, i hemmet, utomhus eller på någon annan form av träningsanläggning. I Bond Health Group sammanför vi bland annat STCs rikstäckande fysiska infrastruktur och Bruce Studios digitala träningsplattform med 1000 anslutna anläggningar inom gym, simning, yoga, crossfit, klättring, racketsport och mycket mer. Därtill stundar lanseringen av en ny tjänst för hemträning och kostrådgivning som riktar sig mot en ny och bredare målgrupp. Den befintliga medlemsbasen är på drygt 240 000 personer i Sverige, Norge och Danmark, men ambitionen är att växa flerfaldigt i samtliga tre länder med såväl egen infrastruktur som digitalt och via samarbetspartners” säger Anders Carlbark, VD Bond Health Group.

Den stora möjligheten som uppstår i och med bildandet av Bond Health Group, är att man även kan lansera ett B2B-erbjudande som möter den ökande efterfrågan från arbetsgivare som vill stimulera sina medarbetare till träning, oavsett vad och var man vill träna, och därigenom minska kostnaderna för medarbetarnas ohälsa. Plattformen Aspire Health Hub är lanserad mot pilotkunder och är tänkt att sammanföra friskvårdstjänster som tidigare var utspridda på olika leverantörer eller som inte tillhandahållits alls.

”Fysisk aktivitet är en nyckelkomponent för bättre fysisk och mental hälsa, och genom våra marknadsstudier är vi väl medvetna om vikten av tillgänglighet och enkelhet för konsumenten. Alla verksamheter och erbjudanden inom Bond Health Group har en och samma utgångspunkt, att bygga inkluderande miljöer och sammanhang som sänker trösklarna till träning och därigenom bidrar till ett bättre och hälsosammare samhälle. Våra dotterbolag STC och Bruce Studios har vuxit snabbt senaste åren, men i vår mening har resan bara börjat. Målbilden är att inom ett par år omsätta över 2,5 miljarder och förbättra hälsan för över 500 000 individer i Norden” säger Josef Bexell, Styrelseordförande Bond Health Group.

bond

Anders Carlbark, VD Bond Health Group
anders.carlbark@bondhealthgroup.se

Josef Bexell, Styrelseordförande Bond Health Group
josef.bexell@novax.se

bond-healthgroup.com